

# Manifiesto

#NoRegalesTuDineroALasElectricas

Manifiesto

**1.** Algunas grandes compañías eléctricas han engañado y engañan a sus clientes más desfavorecidos (personas mayores u otras que no tienen la capacidad de defenderse de las agresivas estrategias de venta) (1).

**2.** La electricidad es un servicio público de titularidad estatal (artículo 149.1.25 de la Constitución española), como la sanidad, la educación o el servicio postal.

**3.** Los ciudadanos de los Estados de la Unión Europea tienen derecho a un servicio universal de electricidad con una calidad determinada y a unos precios razonables, fácil y claramente comparables y transparentes (2).

**4.** En España, el acceso a este servicio universal se ofrece a los pequeños consumidores (3) a través del Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC) y las tarifas de último recurso y bono social para aquellos ciudadanos vulnerables, vulnerables severos y vulnerables en riesgo de exclusión social (4).

**5.** Históricamente la tarifa PVPC (o equivalentes del pasado) ha sido más barata que las ofertas medias del mercado libre. En concreto, en 2018, la tarifa PVPC fue un 10% más barata que la media de las tarifas del mercado libre (5).

**6.** En muchos casos las compañías eléctricas han inducido (engañado) a sus clientes a cambiarse al mercado libre, a pesar de que históricamente el PVPC ha sido más barato (6, 7).

**7.** Las grandes compañías eléctricas ganan cada vez más dinero: en 2014 un margen neto de entre un 9 y un 2 por ciento por cada kilovatio vendido; en 2018 entre un 17 y un 26% (8).

**8.** Los grandes grupos eléctricos están entre las diez empresas más grandes de España. Facturaron en 2019, en millones de euros (9): Iberdrola: 35.075,87; Naturgy: 24.339; Endesa: 19.561. No son unas muertecitas de hambre como para tener que estar engañando a los abuelitos del barrio.

**9.** Por estos comportamientos deshonestos las grandes eléctricas merecerían ser castigadas. Los gobiernos no lo harán, pero los consumidores tienen un gran poder: el comportamiento agregado (10).

**10.** Tenemos un PLAN. El objetivo: «quitar» más de 1000 millones de euros a las 5 grandes compañías eléctricas y repartirlo entre los consumidores.

**11.** La base: en 2018 en España había 16.138.808 de consumidores en mercado libre; el 91% pertenecen a las 5 grandes, es decir, 14.686.315.

**12.** La teoría: Si tan solo esos consumidores hiciesen unos pequeños cambios en su contrato y ahorrasen cada uno de ellos unos 7 €/mes, en un año las 5 grandes dejarían de ingresar 1234 millones de euros —que habrían pasado directamente al bolsillo de los consumidores.

**13.** La ejecución: solamente seguir los pasos de esta guía para volver a la tarifa PVPC —o de tantas otras incluso mejores que esta— y ayudar a hacerlo a dos o tres conocidos.

**14.** Las grandes eléctricas merecen ser castigadas. El poder agregado de las personas/ciudadanos/consumidores es incommensurable.

